

MISSION DELL'ORGANIZZAZIONE

SunProject è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato energetico impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni dai vari settori di mercato, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari di intervento, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale per fornire al cliente il miglior prodotto/servizio possibile.

ATTENZIONE FOCALIZZATA ALL'AMBIENTE

I Valori e il principio di uno sviluppo sostenibile sono per noi importantissimi e cerchiamo di dimostrarlo ogni giorno nelle scelte che facciamo ed in tutti i nostri progetti. Ci auguriamo che il nostro impegno porti un piccolo contributo ad un modello di crescita più equo, offrendo anche un prodotto sempre più naturale, che soddisfi i clienti di oggi aiutando il loro benessere di domani. Valorizziamo fonti energetiche presenti in natura, inesauribili, e le trasformiamo in energia senza immettere in atmosfera sostanze nocive per l'uomo e per l'ambiente.

Investire nell'efficienza energetica significa infatti aumentare la competitività economica, sviluppando nuove tecnologie e prodotti ad alta efficienza, maggiormente ricercati e di gran lunga più apprezzati dal nuovo mercato.

ENERGIE RINNOVABILI

Occuparsi di energie rinnovabili oggi significa voler coniugare qualità della vita, progresso, ambiente e innovazione. Le energie rinnovabili rappresentano la vera sfida della modernità, poiché consentono un reale progresso socioeconomico tutelando l'ambiente.

La domanda di efficienza energetica è volta a sopperire preoccupazioni per l'approvvigionamento dei combustibili e per i continui cambiamenti climatici. Pertanto la dinamicità dell'organizzazione aziendale alla continua ricerca di efficienza, partendo da una fase di studio (diagnostica), progettuale (progettazione), organizzativa (gestionale), finanziaria (economica) diventa il leitmotiv della nostra impresa.

IL CLIENTE AL CENTRO

La struttura aziendale offre la propria esperienza al servizio dei propri clienti, consigliandolo nel proprio percorso di miglioramento delle performance energetiche e riduzione dei costi. Questo per permettere di offrire un prodotto/servizio completo e duraturo nel tempo, accompagnando il cliente nel suo percorso di ottimizzazione energetica sia sotto l'aspetto fotovoltaico, termico e antincendio per renderlo soddisfatto nel migliore dei modi. Inoltre poter avere un unico interlocutore si traduce in una riduzione delle potenziali situazioni di disagio oltre a riuscire a ridurre i tempi di gestione e/o intervento.

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE DEL PROPRIO PERSONALE

La formazione continua, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard qualitativamente elevato di tutte le prestazioni offerte è il biglietto da visita della **SunProject**, per far sì che il Cliente che si affida a noi abbia la percezione di "trovare" ciò che cerca.

POLITICA DELLA QUALITÀ

SunProject è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale. **SunProject**, pertanto, ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti. Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale si basa sui alcuni punti di forza suddivisi per area tematica quali:

RICERCA DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

1. Fornire un prodotto/servizio che corrisponda ai livelli di qualità previsti dal settore, con una filiera di controlli di qualità che segua l'intero sviluppo degli impianti, dalla fase di sviluppo durante la progettazione fino all'installazione presso il Cliente perseguendo la politica interna "Zero reclami", obiettivo cui devono essere mirate le attività dell'organizzazione;
2. Essere il punto di riferimento tecnico per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative ai prodotti/servizi attraverso consulenze specifiche;
3. La puntualità, rapidità e flessibilità nel rendere disponibile al Cliente le adeguate risorse, rispettando completamente i requisiti definiti in fase contrattuale;
4. Avere un parco collaboratori (compresi quelli esterni) qualificato e costantemente formato al fine di riuscire ad essere sempre aggiornati circa le evoluzioni dei settori di competenza (termico, fotovoltaico e antincendio) in cui opera l'organizzazione;
5. Garantire, tramite numerosi controlli in process, un prodotto/servizio valido ed affidabile nel tempo.

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

6. L'azienda si fa promotrice della formazione continua, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard qualitativamente elevato di tutte le prestazioni offerte, siano esse in ambito prettamente di consulenza tecnica che di progettazione e realizzazione impianti;
7. Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'azienda;
8. Valutare e premiare il personale che dà un contributo rilevante per il miglioramento dei processi.

L'INTERFACCIA CON IL MERCATO

9. Aumentare costantemente il giro di affari, sia esso riguardante il mercato dei privati che di quello delle aziende, attraverso l'adozione di strategie di marketing (sito web) oppure attività promozionali per far conoscere la gamma di prodotti/servizi offerti;
10. Aumentare la potenzialità sul territorio ottimizzando gli ambiti già acquisiti e acquisendone di nuovi attraverso la cura dell'immagine aziendale e degli aspetti commerciali;

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001:2015

11. Verificare l'applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengano identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi fissati e la qualità del prodotto/servizio reso;
12. Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o soddisfazione, accrescendo gli effetti desiderati dal management;
13. Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro. (D.Lgs. 81/08).

La politica sopra descritta viene comunicata tramite l'ausilio delle bacheche interne aziendali, oltre che essere consegnata a tutto il personale operativo nelle strutture previa mano e ad essere resa pubblica attraverso il sito internet dell'azienda. La sua comprensione viene verificata durante gli Audit Interni.